



Información curricular

Nombre: Jorge Manuel

Hoyos Olivas

Área de Adscripción:

Dirección General de
Comunicación Social

Denominación del
puesto: Director de
Información y Medios

Denominación del
cargo: Director de
Información y Medios

Fecha: Septiembre 16
de 2021.

Formación académica

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Sonora

Experiencia laboral

Director General de la Unidad de Enlace de Comunicación Social de la Secretaría de Educación y Cultura. De 15 de julio de 2015 al 13 de septiembre de 2021.

Director General de Difusión de la Coordinación de Comunicación Gubernamental del Gobierno de Sonora. Del 15 de septiembre de 2015 al 30 de marzo de 2018.



Docente de diversas materias en la Universidad de Sonora y Universidad Kino, en las licenciaturas de Ciencias de la Comunicación, Periodismo, Comunicación Corporativa y Mercadotecnia. 2013.

Registro Agrario Nacional. Asesor en materia de comunicación. Febrero a julio de 2013.

Jefe de la Unidad de Comunicación Social del Centro SCT Sonora. Agosto 15 de 2013 a 30 de agosto de 2015.

Ayuntamiento de Hermosillo Asesor en materia de comunicación y estrategia de la fracción de regidores. Del 15 de septiembre de 2012 al 25 de mayo de 2015.

Cursos, capacitaciones y seminarios

Titulación en curso de la Maestría en Gobierno y Asuntos Públicos por el Colegio de Sonora.

Participación en la “Cumbre Mundial de Comunicación Política”. 4 al 6 de diciembre de 2014. 4 al 6 de diciembre de 2014. 33 horas, ofrecido por Paralelo Cero y Universidad Panamericana.

Curso “Seminario Internacional de Marketing Político 2014, Nuevas Reglas – Nuevas Estrategias”. 12 al 14 de noviembre de 2014. 30 horas, ofrecido por la Escuela de Gobierno y Transformación Pública del Instituto Tecnológico de Monterrey, Campus Santa Fe, Universidad Camilo José Cela, The George Washington University y Mega Direct.

Participación en la 12 “Cumbre Latinoamericana de Marketing Político y Gobernanza”. 12 al 14 de julio de 2014. 30 horas de clase, ofrecido por el Gobierno de Sinaloa, Grupo Uniberso y Pentamarketing.

Curso “Código de Ética de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes”. 27 de mayo de 2014. 2 horas, Curso en línea ofrecido por personal de la SCT.

Curso “Liderazgo y Habilidades Directivas”. 9 al 23 de mayo de 2014. 20 horas, ofrecido por la Consultoría Filosofía y Liderazgo.



Curso “Introducción a la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental”. 26 de noviembre de 2013. 5 horas, Curso en línea ofrecido por el Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de Datos, IFAI.

Seminario “Capacitación electoral y estrategia política”. 30 de septiembre y 1 de octubre de 2012. Organizado por la Universidad de Sonora y el grupo contrapunto 10.

Curso “Cabildeo y Relaciones Gubernamentales”. 16 y 17 de diciembre de 2005, 12 horas, dentro del Diplomado en Relaciones Públicas ofrecido por la Universidad de Sonora en Coordinación con la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM y el Colegio Nacional de Comunicólogos de México A.C.

Curso “Crisis y Warroom”. 16 y 17 de diciembre de 2005, 12 horas, dentro del Diplomado en Relaciones Públicas ofrecido por la Universidad de Sonora en Coordinación con la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM y el Colegio Nacional de Comunicólogos de México A.C.

“Seminario de Comunicación de Precisión para Gobiernos y Campañas Electorales”. 19 y 20 de mayo de 2004, ofrecido por la Universidad de Sonora en colaboración con el Centro Interamericano de Gerencia Política y el Centro Geopolítico Interamericano.

Curso “Marketing y Comunicación Política”. Ofrecido por la Fundación Manuel Buendía, A.C., de 18 horas, concluyó el 2 de junio de 2002.

Otras habilidades

Creador de contenidos audio visuales

Experiencia en edición de video y fotografía

Productor de estrategias de contenidos y promocionales y de difusión en campañas gubernamentales y electorales.