



Información curricular

Nombre: **GABRIELA HEGUERTTY GUTIERREZ**
Área de Adscripción: SECRETARÍA PARTICULAR
Denominación del puesto: DIRECTOR
Denominación del cargo: DIRECTORA DE RELACIONES PUBLICAS
Fecha: 21 de octubre 2021

Formación académica

- **2011– 2012** Master in Coaching, VI Edizione. Scuola Europea di Alta Formazione (SEAFO). Roma, Italia.
- **Jun-Sep 2010** Diplomado en Museografía e Historia del Arte. Universidad de Sonora – Instituto Cultural Cabañas. Hermosillo, Son. y Guadalajara, Jalisco.
- **Jul-Ago 2008** Diplomado de Especialización. Comercio Internacional –MACI (Modulo 1er. Nivel) Università degli studi a Padova, Padua, italia.
- **Jul-Ago 2007** Diplomado de Especialización. Estudios Interculturales: Modulo 2.- Organización de Eventos y actividades Interculturales. Università degli Studi a Padova, Padua, italia.
- **Jul-Ago 2006** Diplomado de Especialización. Estudios Interculturales: Modulo 1.- Mediación Social y Cultural. Università degli Studi a Padova, Padua, italia.
- **2004 – 2005** Disegno dei Giogielli; Art.E; Florencia; Italia.
- **1994 – 1999** Licenciatura en Mercadotecnia, ITESM, Campus Monterrey.



Experiencia laboral

- **Abril 2021 – Septiembre 2021.-** Directora de la Secretaría Particular de Dirección General DIF SONORA.
- **Octubre 2016 – Abril 2021.-** Directora del Parque Infantil DIF SONORA
- **2011- 2016** Directora de Relaciones Públicas y Mercadotecnia Ramirez & Heguertty Joyeros.
- **Julio 2013 – Octubre 2013** Coordinadora de Área Secretaría de Relaciones Exteriores Delegación Sonora.
- **2009-2011** Coordinadora de Relaciones Públicas y Proyectos Educativos, Museo de Arte Sonora MUSAS.
- **2005-2009** Directora de Área. Coordinación Ejecutiva de Relaciones Públicas y Eventos. Gobierno del Estado de Sonora.
- Reuniones de la Comisión Sonora – Arizona.
- Jefa de Departamento. Área de ventas y Servicio al Cliente en Heguertty-Ramirez Joyeros.
- **2001-2005** Creación e Implementación de Sistemas de Información de Mercados. Diseño y consultoría de estrategias de mercadotecnia.

Cursos, capacitaciones y seminarios

- **2004 – 2005** Curso del idioma Italiano; Linguaviva; Florencia; Italia
- **1993 – 1994** Programa “English as a Second Language”, UCLB, Long Beach, California
- Cursos Relevantes: Sistemas de Información de Mercados, Investigación de mercados, Análisis
- Multivariante, Promoción de ventas, Publicidad, Mercadotecnia Financiera, Mercadotecnia de Servicios.



Otras habilidades

- Habilidades directivas, colaboración en equipo y trabajo independiente.
- Habilidad para administrar proyectos, identificar y resolver problemas, y alcanzar metas.
- Diseño e Implementación de sistemas de información, así como de estrategias.
- Idiomas: Español 100%, Inglés 100%, Italiano 100%,
- Paquetes Computacionales: Word, Excel, Power Point, Photoshop.